



CHIFFRE D’AFFAIRES ANNUEL 2017-2018 DU NOUVEAU CYBERGUN : 36 MEUR

5 juin 2018.

CYBERGUN, acteur mondial du tir de loisir, présente son chiffre d’affaires non audité de l’exercice 2017-2018 clos le 31 mars 2018.

Compte tenu des 3 acquisitions stratégiques annoncées le 27 octobre 2017 et finalisées début 2018, CYBERGUN présente, outre les données consolidées, un chiffre d’affaires proforma intégrant l’apport net de :

- JM DEVELOPPEMENT (**Destockage-games.com**) ;
- Ton marquage.com (**Shop-Gun.fr**, **airsoft-horizon.fr**, **shopgun-defense.com** ainsi que le **réseau SHOPGUN composé de boutiques en propre et franchisées**) ;
- Open Space SAS (**Shootgame.fr** ainsi que **2 boutiques en propre**).

Cette présentation permet d’offrir une image fidèle du nouveau périmètre d’activité. Elle fait ressortir un chiffre d’affaires annuel de 36,0 MEUR sur l’exercice clos au 31 mars 2018 contre un chiffre d’affaires de 33,7 MEUR sur l’ancien périmètre lors de l’exercice clos au 31 mars 2017.

Normes IFRS – en MEUR	2016-2017 consolidé	2017-2018 consolidé	2017-2018 proforma ¹
Europe + Amérique Latine	15,3	13,9	17,9
Etats-Unis	15,2	14,1	14,1
Asie ²	3,2	4,0	4,0
Total	33,7	32,0	36,0

Europe stable à périmètre constant et en croissance sur le nouveau périmètre

Le Groupe CYBERGUN a réalisé un chiffre d’affaires 2017-2018 proforma de 17,9 MEUR sur la zone **Europe – Amérique Latine** contre 15,3 MEUR un an plus tôt grâce à l’intégration des

¹ Proforma intégrant le chiffre d’affaires de JM DEVELOPPEMENT, Ton marquage.com et Open Space SAS retraité des facturations intragroupe sur l’exercice 2017-2018

² Y compris Distribution en Asie pilotée depuis la France en 2016-2017

réseaux de distribution en France. A périmètre constant, les facturations ressortent à 13,9 MEUR.

La dynamique du Groupe est portée par la montée en puissance du segment militaire et de l'entraînement des forces (**SPARTAN MILITARY**) et le renforcement de la vente directe en France. Ces deux leviers d'action ont un impact très favorable sur la rentabilité normative du Groupe.

La marge brute non auditée est ainsi estimée à 6,4 MEUR en données proforma à fin mars 2018 (4,6 MEUR en données consolidées) contre 4,2 MEUR un an plus tôt, soit une progression de 52%.

Etats-Unis résistent malgré deux défauts de clients majeurs

Aux **Etats-Unis**, l'AirSoft civil reste fortement pénalisé par la défaillance de plusieurs chaînes de distribution. Le manque à gagner lié aux faillites de deux clients du Groupe, Gander Mountain et The Sport Authority, s'élève à 5,3 MUSD sur le dernier exercice.

Grâce à son important travail de redéploiement, notamment vers les sites de vente en ligne comme Amazon.com, Cybergun a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 14,1 MEUR sur la zone Etats-Unis (15,2 MEUR un an plus tôt).

La marge brute à fin mars 2018 est ainsi attendue en hausse de 39% à 3,2 MEUR contre 2,3 MEUR un an plus tôt.

Asie en progression portée par la nouvelle politique commerciale

En **Asie**, CYBERGUN a réalisé un chiffre d'affaires de 4,0 MEUR sur l'exercice contre 3,2 MEUR un an plus tôt.

Pour mémoire, le Groupe se concentre désormais sur la conclusion d'accords de distribution avec des partenaires asiatiques plutôt que de distribuer lui-même dans un environnement où la contrefaçon est la règle. Ces accords, qui octroient aux partenaires une exclusivité commerciale, permettent à CYBERGUN de générer une marge brute à deux chiffres sans coûts de distribution associés.

La marge brute de l'exercice 2017-2018 est estimée à 0,5 MEUR contre 0,7 MEUR un an plus tôt.

Très nette amélioration en vue de la rentabilité

L'ensemble des actions engagées pour reconstituer les marges du Groupe auront un impact visible sur le niveau de marge brute à fin mars 2018. Le Groupe estime ainsi la marge brute proforma à 10,1 MEUR (8,4 MEUR en données consolidées), soit une progression annuelle de 42%.

En parallèle, comme annoncé, le Groupe a mis en œuvre sur l'exercice un vaste plan de réorganisation de ses activités en France, notamment à travers la fermeture du site historique de Bondoufle (Essonne), la sous-traitance de la logistique et un plan de licenciement économique et collectif concernant une vingtaine de postes.

Ce plan d'économies aura un impact favorable sur les résultats du Groupe même si l'EBITDA courant³ préalablement annoncé à 1 MEUR ne devrait finalement pas être atteint.

Hugo BRUGIERE, Vice-Président du groupe CYBERGUN, déclare : « *L'exercice 2016-2017 avait permis à CYBERGUN de se stabiliser et l'exercice 2017-2018 nous permet aujourd'hui de retrouver la voie de la croissance tant en termes de chiffre d'affaires que de marges. Les nouvelles activités que nous avons décidées de lancer, à savoir le militaire et le B2C, tirent vers le haut les résultats du Groupe et répondent enfin à nos attentes. Entre ces points et le développement de notre projet d'envergure avec un grand manufacturier d'armes, déjà évoqué à plusieurs reprises, 2018-2019 s'annonce définitivement comme une année passionnante.* »

Recevez gratuitement toute l'information financière de Cybergun par e-mail en vous inscrivant sur : www.cybergun.com

A propos de CYBERGUN : www.cybergun.com

CYBERGUN est un acteur mondial du tir de loisir, qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance. Lors de son exercice clos au 31 mars 2017, la société a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 30 MEUR. Les titres CYBERGUN (FR0004031839 – ALCYB) sont éligibles aux FCPI, au PEA et au PEA-PME.

Contacts :

ACTUS finance & communication

Relations Investisseurs : Jérôme FABREGUETTES-LEIB au +33 1 53 67 36 78

Relations Presse : Nicolas BOUCHEZ au +33 1 53 67 36 74

ATOUT CAPITAL

Listing Sponsor : Rodolphe OSSOLA au +33 1 56 69 61 86

³ EBITDA avant impact des autres produits et charges opérationnels tels que les charges de restructuration, le résultat de cessions et de mise au rebut des immobilisations et tout autre produit et charge ayant un caractère de non récurrence