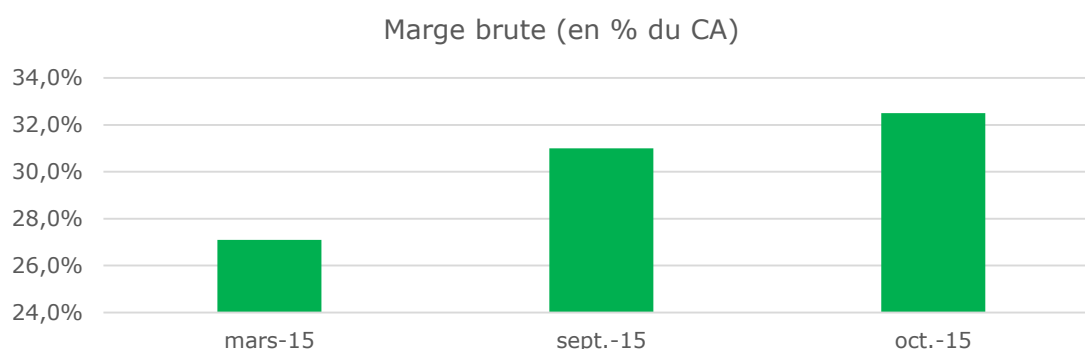




Très bon démarrage du second semestre 2015 : Hausse de la marge brute et succès du salon MILIPOL

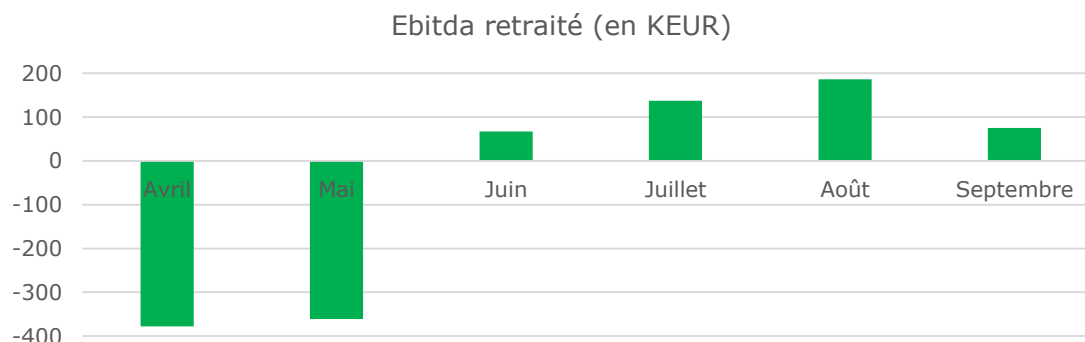
Cybergun, acteur mondial du tir de loisirs, est heureux d'annoncer le très bon démarrage du second semestre de son exercice 2015 (période du 1^{er} octobre 2015 au 31 mars 2016) ainsi que le succès de sa présence au salon MILIPOL, le salon professionnel mondial de la sécurité intérieure des Etats. Ceci constitue de très bonnes nouvelles dans la perspective de la période stratégique des ventes de fin d'année qui dopent traditionnellement l'activité.

Amélioration continue du taux de marge brute



Ainsi, la marge brute du Groupe enregistre une progression spectaculaire depuis le début de l'année. Partant de 27,1% de taux de marge brute lors de l'exercice clos fin mars 2015, Cybergun a dégagé 31,0% lors du semestre clos fin septembre 2015 et 32,5% sur le mois d'octobre 2015. Mieux, sur le marché français, Cybergun dégagne une marge brute de plus de 42% sur le mois d'octobre 2015.

Cette très bonne dynamique confirme la capacité du Groupe à redevenir bénéficiaire comme en attestent l'EBIT retraité¹ de +0,1 MEUR dégagé sur le 1^{er} semestre 2015 et le redressement continu de l'EBITDA retraité² sur la première moitié de l'année.



¹ Résultat avant impôts, frais financiers et éléments à caractère non récurrent

² Résultat avant impôts, frais financiers, amortissements et éléments à caractère non récurrent

Un salon MILIPOL à la hauteur des espérances

Par ailleurs, le groupe fait part de son succès à l'occasion de la dernière édition du salon MILIPOL qui s'est tenu la semaine dernière à PARIS VILLEPINTE. Ce salon professionnel de portée mondiale a été l'occasion de présenter les nouveaux produits du département militaire du Groupe et notamment son SIG SAUER SP2022 et ses GLOCK 17 et 19.

Au total, 32 délégations étrangères ont marqué leur intérêt pour les produits CYBERGUN et plusieurs contrats sont déjà en cours de discussion pour équiper différentes forces de sécurité ou d'armées.

En marge de cette annonce très favorable, Hugo BRUGIERE, Vice-Président de CYBERGUN, déclare : « *La hausse de la marge pour le groupe était impérativement nécessaire car nous savons qu'en dessous de 30% CYBERGUN perd de l'argent. L'objectif est donc atteint et nous continuons à œuvrer pour continuer cet effort qui est indissociable d'une remontée à moyen terme du chiffre d'affaires du Groupe. La période de Noël approche et, malgré quelques inquiétudes qui ont pu – légitimement – naître, nous n'avons aucune annulation de contrats liée aux récents événements en France. En revanche, ces derniers ont boosté la demande sur notre département des marchés militaires qui a connu un succès évident lors de la dernière édition du salon MILIPOL. A nous maintenant de transformer ces vives marques d'intérêt et ces demandes de devis, en contrats.* »

Recevez gratuitement toute l'information financière de Cybergun par e-mail en vous inscrivant sur :
www.cybergun.com

A propos de Cybergun : www.cybergun.com

Cybergun est un acteur mondial du tir de loisir, qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance. Lors de son exercice clos au 31 mars 2015, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 46 MEUR. Les titres Cybergun sont éligibles aux FCPI, au PEA et au PEA-PME.

Action Cybergun : FR0004031839 – ALCYB - Obligation Cybergun : FR0010945725 – CYBO

Contacts :

ACTUS finance & communication

Relations Investisseurs : Jérôme Fabreguettes-Leib au +33 1 53 67 36 78

Relations Presse : Nicolas Bouchez au +33 1 53 67 36 74

ATOUT CAPITAL

Listing Sponsor : Rodolphe Ossola au +33 1 56 69 61 86

Découvrez l'univers des produits Cybergun :

www.facebook.com/cybergun

www.youtube.com/user/MrCybergun