



Lancement de la vente directe sur Internet en Europe et aux Etats-Unis

CYBERGUN, acteur mondial du tir de loisirs, a le plaisir d'annoncer le lancement de la vente en ligne de ses produits au travers de deux sites Internet internationaux désormais détenus par le Groupe :

- AD1 (www.ad1-airsoft.com) sur le marché européen ;
- Shorty USA (www.shortyusa.com) sur le marché américain.

EUROPE : UNE INTEGRATION DE LA CHAINE DE VALEUR EN COMPLEMENT DES RESEAUX DE DISTRIBUTION ACTUELS.

La stratégie européenne de vente directe sur Internet, qui s'articulera autour du site AD1 aujourd'hui disponible en France et déployé progressivement sur les pays ciblés, vise à contrôler la chaîne de valeur, notamment dans un souci de meilleure maîtrise des prix de vente. Cette politique doit avoir comme double effet une amélioration des marges tout en soutenant les réseaux actuels de distribution des produits en créant un référentiel de prix homogène pour les produits du groupe.

En parallèle, la nouvelle version du site Internet AD1 permettra de créer une véritable expérience « phytgale » en associant achat en ligne et livraison en boutiques. CYBERGUN pourra ainsi renforcer le trafic dans les réseaux de distribution clients du Groupe. Ces partenaires pourront notamment proposer des prestations de SAV et ainsi fidéliser à leur niveau des clients finaux toujours plus exigeants en terme de prix et de service.

La nouvelle version du site AD1, à l'ergonomie et au design totalement repensés afin d'optimiser l'expérience utilisateur et traduit dans plusieurs langues sera disponible au cours de l'été 2016.

Hugo BRUGIERE, Vice-Président et Directeur Général de CYBERGUN, déclare : « Avec le rachat de AD1, CYBERGUN fait un pas dans l'ère du numérique qui aurait dû être au cœur de sa stratégie depuis 10 ans. Une partie du retard est donc en train d'être comblé. Maintenant, à nous d'avancer sur ce nouveau terrain de jeux et d'aller concurrencer en direct ceux qui nous font du mal à nous mais aussi à tous nos clients depuis tant d'années. Il s'agit en effet pour nous de soutenir notre réseau de clients actuels qui souffrent aussi énormément face aux sites pratiquant le dumping de l'Airsoft. Un travail régulier de contact avec nos clients permet d'ajuster la stratégie et de faire en sorte que tout le monde soit gagnant ! »

ETATS-UNIS : UNE PRISE DE POSITION POUR PROMOUVOIR DES OFFRES COMMERCIALES AGGRESSIVES

Concernant la stratégie aux Etats-Unis, le groupe CYBERGUN compte s'appuyer sur le site SHORTY USA et notamment une base de 100 000 fans sur Facebook et un portefeuille de clients présents dans tous les Etats-Unis. Là encore, CYBERGUN comble un fossé en devenant un acteur à part entière sur le marché de la vente en ligne.

Sur ce marché, outre la stratégie déployée en Europe (nouveau référentiel de prix, intégration de la marge de distribution et soutien au réseau de distributeurs partenaires), le Groupe prévoit également la mise en place d'une offre OUTLET très prisée localement. Cette offre permettra d'accélérer la rotation des stocks sur certains produits en fin de vie.

En marge de cette annonce, Béatrice BOLLING, Directrice Marketing du groupe CYBERGUN, déclare : « *Nous aurons désormais un outil fort pour faciliter les opérations de déstockage tout en préservant nos marges d'une part et pour réellement prendre la place qui est la nôtre sur le web d'autre part. Cette stratégie s'inscrit dans une vision évidemment plus globale de conquête des réseaux sociaux et de la communication virale.* »

DEUX NOUVELLES SOURCES DE REVENUS DES 2016

Les deux sites Internet – d'ores et déjà opérationnels – ont été rachetés tout récemment par CYBERGUN et contribueront au chiffre d'affaires du Groupe sur l'exercice qui vient de s'ouvrir le 1^{er} avril 2016.

CYBERGUN a racheté la société DOLOMEDE, éditrice du site AD1, sur la base d'une valeur d'entreprise de 600 000 EUR principalement payée par conversion de créances.

Hugo BRUGIERE conclut : « *Grâce, à la fois, à nos ressources internes et à nos partenaires externes, nous sommes en train de passer un nouveau cap. Le fait d'avoir à nos côtés au Conseil d'Administration Dominique ROMANO, dont la connaissance des clés du succès sur Internet n'est plus à démontrer, est une réelle chance. Il est d'ailleurs l'administrateur en charge du suivi du dossier et nous nous en réjouissons.* »

Recevez gratuitement toute l'information financière de Cybergun par e-mail en vous inscrivant sur :
www.cybergun.com

A propos de Cybergun : www.cybergun.com

Cybergun est un acteur mondial du tir de loisir, qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance. Lors de son exercice clos au 31 mars 2016, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 41,7 MEUR. Les titres Cybergun sont éligibles aux FCPI, au PEA et au PEA-PME.

Action Cybergun : FR0004031839 – ALCYB - Obligation Cybergun : FR0010945725 – CYBO

Contacts :

ACTUS finance & communication

Relations Investisseurs : Jérôme Fabreguettes-Leib au +33 1 53 67 36 78

Relations Presse : Nicolas Bouchez au +33 1 53 67 36 74

ATOUT CAPITAL

Listing Sponsor : Rodolphe Ossola au +33 1 56 69 61 86

Découvrez l'univers des produits Cybergun :

www.facebook.com/cybergun

www.youtube.com/user/MrCybergun