



Avancées du plan stratégique et finalisation du Comité de Direction

CYBERGUN, acteur mondial du tir de loisir, fait un point d'étape sur l'avancée de son plan stratégique et annonce le recrutement de 3 nouveaux cadres qui viennent renforcer les expertises au sein du Groupe et compléter le Comité de Direction.

OPTIMISATION DE L'EBITDA DE PLUS 4 MEUR EN ANNEE PLEINE

CYBERGUN rappelle qu'en fin d'année 2014, le Conseil d'administration a validé le déploiement d'un plan de retournement composé de deux volets : un offensif et un défensif. La première phase – défensive – est sur le point de s'achever et le groupe souhaite donc faire un point chantier par chantier sur les résultats obtenus. Pour mémoire, ce volet vise à doter CYBERGUN d'une organisation plus efficace permettant d'améliorer structurellement la rentabilité du Groupe.

L'ensemble des chantiers identifiés ont été ouverts à ce jour et certains ont d'ores et déjà généré des gains significatifs, calculés à périmètre constant et en excluant l'impact du change qui a donné lieu à des mesures fortes et précises pour en minimiser l'impact et le neutraliser au mieux.

Chantier numéro 1 : Réduire les coûts

Ont été réalisés ou sont en cours de finalisation sur avril et mai, des réductions structurelles de 22% du nombre de postes au niveau mondial générant une économie pérenne pour l'exercice 2015/2016 de près d'1 MEUR.

Par ailleurs, une réduction effective de 500 KEUR des honoraires par rapport à l'exercice 2013/2014 est observée avec la confirmation d'une réduction d'1 MEUR supplémentaire pour l'exercice 2015/2016.

Enfin, le groupe annonce s'être séparé du personnel de sa filiale « TECH GROUP » avec un transfert de l'activité sur la filiale de HONG KONG et annonce avoir également gelé l'activité de la société B4S qui perdait près de 630 KEUR sur le dernier exercice.

Enfin, le groupe annonce être entré dans la phase finale de consolidation des filiales européennes avec un rapatriement des stocks sur une plateforme logistique unique en France (fermeture des entrepôts du Danemark, d'Italie et de Slovénie) et la consolidation du back office.

Chantier numéro 2 : Remonter les taux de marge

Le groupe annonce avoir augmenté les prix de 3% en Europe au 1^{er} janvier 2015 sur les 200 références les plus vendues pour contribuer à la remontée du taux de marge brut et avoir mis en place la même mesure aux Etats-Unis à compter du 1^{er} avril 2015. A cette date, les prix connaîtront par ailleurs à nouveau une hausse de 15% en Europe pour compenser les effets liés à la baisse de l'euro.

Le groupe annonce également avoir réussi à obtenir un gain de 5% sur les achats pour l'exercice 2015/2016 (contre un objectif initial de -3%) obtenu concomitamment à la mise en place d'une nouvelle politique structurée d'achat et d'approvisionnement (contractualisation, partenariat, évaluation, etc.).

Chantier numéro 3 : Optimiser le BFR

Au 31 mars 2015, CYBERGUN enregistre une nouvelle réduction des stocks (-6,7 MUSD) et en particulier des stocks à rotation très lente. A cette date, le stock théorique (avant inventaire final) repasse pour la première fois sous la barre symbolique des 20 MUSD.

Par ailleurs les créances clients sur le groupe – dont le montant était proche de 10 MEUR au 31 mars 2014 – sont soumises depuis quelques semaines à une action forte pour les recouvrer.

Chantier numéro 4 : Simplifier et sécuriser

Dans son nouveau catalogue 2015, le groupe CYBERGUN annonce avoir réduit le nombre de références de près de 1 000 à 300. En parallèle, un travail de fond est toujours en cours pour simplifier le portefeuille de marques et de noms commerciaux avec une fin du chantier prévue fin juin 2015, en même temps que la fin des chantiers de rationalisation des implantations mondiales.

Par ailleurs, les contrats de distribution et d'achat sont en phase finale de verrouillage, notamment sur les conditions générales d'achats et les conditions générales de ventes.

Enfin, un nouveau Comité de Direction a été formé en alliant des talents de l'ancienne équipe et des nouvelles arrivées (cf. ci-dessous).

Chantier numéro 5 : Accompagner les chantiers

Le Groupe CYBERGUN a mis en place une politique de communication permettant aux salariés, clients, fournisseurs, *licensors* et actionnaires d'être tenus informés régulièrement des avancées des chantiers menés par la société.

Au final, la société estime avoir d'ores et déjà sécurisé environ 4 MEUR de gain au niveau de l'Ebitda pour l'exercice 2015/2016 mais annonce dès à présent qu'une partie de ces gains seront réinvestis dans la force de vente et le marketing, piliers du volet offensif.

Nouveau Directeur Général du groupe depuis fin octobre 2014, Bernard LIATTI déclare : « *Le nouveau Conseil d'administration du groupe CYBERGUN nous a demandé, il y a 5 mois, de mener un plan de retournement alliant mesures défensives et offensives et nous sommes fiers de ce qui a été réalisé par tous en un laps de temps aussi court. Les chantiers défensifs se terminent, les chantiers offensifs vont pouvoir commencer et tout le monde chez CYBERGUN a hâte. Les récentes nouvelles, et notamment notre partenariat stratégique avec GSG et les bons résultats du salon IWA de Nuremberg, démontrent qu'une nouvelle dynamique est en place. A nous maintenant de transformer l'essai* ».

UNE NOUVELLE ÉQUIPE DE DIRECTION AUX COMMANDES

En parallèle, le groupe annonce avoir terminé la réorganisation de son équipe de Direction, notamment au travers de 3 nominations :

- **Béatrice BOLLING** est nommée **Directrice du marketing**. En 20 ans, Madame BOLLING a développé une expertise complète de la fonction commerciale, marketing, communication au sein de sociétés innovantes, aussi bien dans l'univers de la Grande distribution que de l'industrie. Béatrice BOLLING était jusqu'à présent Directeur Marketing Communication du Groupe Trilogiq, intégrateur mondial en *Lean-Manufacturing* (70 MEUR de chiffre d'affaires, 500 collaborateurs et 21 filiales). Elle a notamment travaillé sur le positionnement stratégique des marques dans un contexte de profonde mutation du Groupe coté sur Alternext à Paris.

- **Gérard DUMOULIN** est nommé **Directeur des achats**. Monsieur DUMOULIN a notamment passé près de 15 ans comme Directeur des achats de Candy Hoover Group, un des leaders européens de l'électroménager (1,2 MdEUR de chiffre d'affaires et 7.000 collaborateurs). En charge du *sourcing* de 10 usines dans le Monde, il a mis en œuvre plusieurs programmes d'optimisation des coûts d'approvisionnement aboutissant à des économies substantielles pour l'entreprise.
- **Djamila MEKADMI** est nommée **Responsable juridique**. Madame MEKDAMI était jusqu'à présent Responsable juridique et contentieux de Tech Data France, filiale du groupe américain du même nom (2 MdUSD de chiffre d'affaires, 800 collaborateurs) coté au Nasdaq. Djamila MEKADMI a notamment développé une solide expertise dans le domaine des négociations commerciales (accords de partenariats) et des droits de la concurrence et du contentieux. Ces domaines sont indispensables pour préserver les droits sur les licences exclusives et les marques du Groupe.

Ces nominations permettent de finaliser le Comité de Direction chargé d'exécuter le plan stratégique dessiné par Bernard LIATTI et soutenu par RESTARTED INVESTMENT, 1^{er} actionnaire du Groupe. Le Comité de Direction est désormais composé de :

- Hugo BRUGIERE, Vice-président du Groupe ;
- Bernard LIATTI, Directeur Général et Directeur de la zone Asie ;
- Eric ARNOULD, Directeur Financier ;
- Béatrice BOLLING, Directrice du marketing ;
- Gérard DUMOULIN, Directeur des achats ;
- Olivier GUALDONI, Directeur des produits et Directeur commercial Europe ;
- Joe HUSTON, Directeur de la zone Amérique du Nord ;
- François RABBAZANI, Directeur des Ressources Humaines ;
- Denis WITTNER, Directeur de la R&D.

Hugo BRUGIERE, Vice-président du Groupe, déclare : « *L'équipe menée par Bernard LIATTI possède maintenant toutes les compétences pour déployer le volet offensif du plan de retournement. Tout le monde est concentré sur ses objectifs et le Groupe peut désormais communiquer pour annoncer des nouvelles concrètes avec des résultats mesurables. L'actionnaire de référence, RESTARTED INVESTMENT, joue pleinement son rôle et notamment en aidant à financer le redéploiement stratégique de la société. Après un exercice 2014/2015 de transition, nous pouvons sereinement envisager un exercice 2015/2016 avec un EBITDA positif.* »

Recevez gratuitement toute l'information financière de Cybergun par e-mail
en vous inscrivant sur : www.cybergun.com

A propos de Cybergun : www.cybergun.com

Cybergun est un acteur mondial du tir de loisir, qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance. Lors de son exercice clos le 31 mars 2014, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 68 MUSD (51 MEUR). Les titres Cybergun sont éligibles aux FCPI, au PEA et au PEA-PME.

Action Cybergun : FR0004031839 – ALCYB

Obligation Cybergun : FR0010945725 – CYBO

Contacts :

ACTUS finance & communication

Relations Investisseurs : Jérôme Fabreguettes-Leib au +33 1 53 67 36 78

Relations Presse : Nicolas Bouchez au +33 1 53 67 36 74

ATOUT CAPITAL

Listing Sponsor : Rodolphe Ossola au +33 1 56 69 61 86

Découvrez l'univers des produits Cybergun :

www.facebook.com/cybergun

www.youtube.com/user/MrCybergun

Disclaimer

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier substantiellement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés après audit par les Commissaires aux comptes du Groupe.